

Fahrrad- Markt Schweiz 2004:

Übersicht (in Klammern Vorjahr) ohne Spiel/Kinderverlos 10-18“

Segmente	Total Stk.	Total %	Fachhandel Anteil Stk.	Fachhandel Anteil %	Grossverteiler Anteil Stk.	Grossver- teiler Anteil %
Sportvelos ohne Ausrüstung						
MTB 26“	136'000 (121'000)	49 % (45 %)	109'000 (97'000)	80 % (80 %)	27'000 (24'000)	20% (20 %)
Cross 28“	13'000 (11'000)	5 % (4 %)	12'000 (10'000)	92 % (91 %)	1'200 (1'000)	8 % (9 %)
Rennvelo	12'000 (11'500)	4 % (5 %)	11'000 (11'000)	92 % (96 %)	800 (500)	8 % (4 %)
Total ohne Ausrüstung	161'000 (143'500)	58 % (54 %)	132'000 (118'000)	88 % (82 %)	29'000 (25'500)	12 % (18 %)

Freizeit-/Alltagsvelos mit Ausrüstung						
City 26-28“	66'000 (79'000)	23 % (30 %)	48'000 (56'000)	72 % (70 %)	18'000 (24'000)	28 % (30 %)
Junior 20-24“	52'000 (44'500)	19 % (16 %)	22'000 (20'000)	42 % (46 %)	30'000 (25'500)	58 % (54 %)
Total mit Ausrüstung	118'000 (123'500)	42 % (46 %)	70'000 (76'000)	59 % (61 %)	48'000 (47'500)	41 % (39%)

TOTAL beide	279'000 (267'000)	100 % (100%)	202'000 (194'000)	73 % (73 %)	77'000 (73'000)	27 % (27 %)
--------------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------	----------------------------	------------------------

Fahrradbestand 2004: ca. 3.9 Mio.

- **Anzahl Beschäftigte: ca. 6'000**
- **Geschätzter Branchenumsatz: 600 Mio. Franken**

Schweizerische Fachstelle für Zweiradfragen